

# 上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2025〕2号

---

## 上海市普陀区文化和旅游局 2025 年工作计划

2025 年是“十四五”规划的收官之年，也是谋划“十五五”新篇的关键之年，区文旅局将继续贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神和习近平文化思想，聚焦“半马苏河”文旅品牌建设，坚持以文塑旅、以旅彰文，实施推进文旅高质量发展三大行动，不断拓展人民享受美好生活的内涵外延。

### 一、问需于民，持续提升公共文化服务品质

一是文化惠民更有力度。深入推进儿童友好城市阅读新空间建设，实现 10 个街镇全覆盖，助力儿童友好城市建设；进一步拓展“市民艺术夜校”教学点，数量提升 30% 以上；探索成立“社会大美育”联盟，升级打造社会大美育课堂点位；二是文化活动更有亮度。联动重点商圈、企业，创新举办普陀区市民文化

节“城市美育日”活动；积极筹办上海市4·23世界读书日全民阅读主题活动；持续与上海国际艺术节中心合作，打造“周末亲子魔幻剧场”。结合文化和自然遗产日，联动沪宁沿线城市，开展非遗市集互动展示活动，让市民充分感受“半马苏河”的文化魅力。**三是文化设施更有温度。**确保区文化馆、美术馆完成改造提升工程，加快筹建普陀区非物质文化遗产展示体验中心（暂定名），展品涵盖“传统体育、游艺与杂技”“传统美术”“传统技艺”等门类。升级打造《上海当代作家作品手稿收藏展示馆》。

## **二、擦亮品牌，促进“半马苏河”文旅深度融合**

**一是持续丰富“半马苏河”文旅品牌内涵。**持续聚焦“半马苏河”主舞台，进一步发掘、整合“半马苏河”文旅资源。结合各类节日活动，联动景区及商圈资源，共同宣推普陀区的文化和旅游资源。**二是持续推进重点项目建设，确保项目全面完工。**全力推进真如海心剧院精装修工程项目。同时，做好剧院首演剧目选题策划，结合将“来真如海心剧院看演出”打造成上海热门旅游项目这一目标，探索文旅融合新模式。持续推进区文化馆、美术馆改造提升工程，苏州河影像展示区（暂名）项目。**三是持续做好“四普”工作，守牢文物安全底线。**根据第四次全国文物普查工作要求，将依法认定、登记和公布，建立本区不可移动文物资源目录，完成文物保护“一张图”的制作工作。持续跟进真如寺大殿保护修缮工程、兰溪路整体改造提升、新会路华童公学旧址保护性平移修缮等项目进度。

### **三、抢抓机遇，推动文创产业成经济增长新引擎**

**一是压实责任保障经济运行稳增长。**围绕数字广告、影视演艺、游戏电竞、创意设计等重点产业，不断夯实重点领域、品牌活动、平台载体、专项政策等措施抓手，持续优化营商环境，面向国际、国内优质企业精准发力、招大引强。贯彻落实市、区经济运行稳增长目标任务，全力以赴推动广告业、文体娱乐业的稳增长、促发展，全力推动区域文旅产业稳步提升。**二是加大产业活动品牌影响力。**以国际化视野谋划上海国际MCN大会、上海国际电影节“未来影院”、电竞上海全民锦标赛等品牌活动，聚合发展资源、促进合作交流、实现产业链接。**三是培养载体建设能级提升。**以《上海市文化创意产业园区提升发展行动方案（2024-2026）》为指导，以新一轮市级文化创意产业园区/空间创建为契机，全面提升区域文创园区发展质量。结合上海市数字广告园区特点，全力招引数字广告产业链上下游企业、优质项目，完善园区配套服务，培育打造为特色精品园区。跟踪苏河·梦立方重点载体建设和业态规划布局，支撑培育发展为文化新地标。**四是优化政府服务提振信心。**统筹用好全区产业政策体系，通过政策引导、资金扶持、文创特色银行、批次贷等，帮助产业链上下游企业实现健康发展、提振信心。常态化开展重点企业走访调研、举办行业重点企业午餐会、沙龙、座谈会等，精准把脉企业需求，真正做到企业有所“呼”，服务必有“应”。

### **四、多措并举，持续保障文旅市场平稳有序**

一是**夯实安全基础，持续推进文旅市场安全有序运转**。守牢意识形态安全和生产安全两条底线，强化内容安全监管，持续推进文化和旅游系统安全生产治本攻坚三年行动。切实推动重大事故隐患排查整治、第三方专业机构安全生产上门服务、重点领域风险管控和隐患治理、重要时节和大型活动安全督查、行业从业者培训和安全宣传等工作任务落实。二是**丰富服务举措，推进文旅市场稳增长、促消费、强活力**。结合服务沿沪宁产业创新带工作，强化对市场主体的调研指导，全面落实落细市区两级各类产业政策，夯实文旅服务质量基础。出台落实促进文旅消费的配套措施，推动文旅消费信心和消费潜力更好释放。优化重点企业的服务培育，强化辖区内旅行社、宾旅馆等行业信息互通和资源共享，全力挖掘增长潜力，举办更多特色活动，构建文旅消费新场景，提升文旅消费新能级。三是**强化准入审核，优化行业许可监管和服务保障**。持续优化“一网通办”平台建设，拓展文旅服务场景，推动网办效能提升，营造更优质的行业准入环境。推进智慧文旅管理系统的功能拓展，不断提升文旅市场管理的信息化、数字化、智能化水平，持续减轻企业经营管理负担。强化文旅市场监管检查的协调统筹力度。不断优化涉企行政检查工作机制，保障文旅市场安全有序高质量发展。四是**做好保护服务，推动版权工作高质量发展**。强化版权工作合力，联合区版权工作站、各版权工作服务点、各街道（镇）通力做好版权宣传、队伍建设、作品版权登记、版权保护和执法等工作，更好举办4.26版权宣

传周系列活动。持续新增区级版权工作服务点，持续挖掘和培育版权优势企业，推动辖区版权登记数量增长，营造更加浓厚的版权保护社会氛围。

上海市普陀区文化和旅游局

2025年1月15日