

上海市普陀区文化和旅游局文件

普文旅发〔2025〕1号

上海市普陀区文化和旅游局 2024 年工作总结

2024 年，区文旅局坚持以党的建设为统领，全面贯彻党的二十大和党的二十届三中全会精神，紧紧围绕区委、区政府中心工作和年度目标任务，以“半马苏河”品牌建设为核心，持续深化文旅融合，推动文旅高质量发展。

一、丰富公共文化服务供给

紧扣高质量发展总目标，着力推动公共文化服务直达基层，切实提升市民参与度和满意度。一是深入推进文化惠民。完成 7 家儿童友好城市阅读新空间打造，甘泉路街道图书馆、长征镇图书馆入选全市首批 20 家阅读新空间。实施“社会大美育计划”，全区 8 个美育课堂点位共开展线上线下美育活动近 2400 场，活动参与人次约 55.8 万人。“周末美育课堂”教学点增至 8 个，“市民艺术夜校”教学点增至 23 个，同比增加 130%。制定发布《上

海市普陀区星级文化团队管理办法》，举办 2024 年普陀区星级文化团队展演、社区优秀广场舞展演。开展市、区级文化配送 720 场，市、区级文艺指导员授课 5359 课时。在长风公园增设公益电影放映点位，更好满足市民观影需求，放映露天公益电影 78 场，惠及市民超万人。

二是创新举办文化活动。依托“上海市民文化节”，组织“城市，与美同行”2024 年长三角市民文学创作大赛等各级各类文化赛事 12 个。举办半马苏河读书会等线上线下阅读推广活动 1300 余场，参与人次 22 万余人。举办 2024 中国上海国际艺术节“周末魔幻亲子剧场”，在市少年儿童图书馆小剧场推出 8 场高品质演出和体验活动。沪西工人半日学校史料陈列馆推出“风起小沙渡”红色情景短剧演出；苏州河工业文明展示馆开展“苏州河之夜”系列活动；顾正红纪念馆推出“潮涌苏河·工运影迹”巡展。区美术馆高质量开展“臻美苏河·艺术大课堂”活动，持续与各单位、艺术机构开展交流合作，走进文博场馆、文创园区，致力于打造美术多元化的呈现形式，社会反响热烈。

三是切实加强文艺创作。组织 9 个优秀原创作品参加上海市群文新人新作展评展演比赛，其中 3 个作品荣获“优秀群文新作”奖，5 个作品荣获“群文新作”奖，区文旅局获“优秀组织单位”，成绩创历史新高。鼓励、吸纳区内委办局、社会机构等力量参与苏州河主题文艺精品创作，与总工会联手支持逸舟文化创排音乐剧《星火燎原小沙渡》等。

四是扎实做好非遗传承保护。开展第七批市级非遗代表性传承人和上海市非物质文化遗产传承青年人才推荐工作。完成国家级非遗项目卢氏心意拳丛书初

稿校订工作。甘泉路街道的沪剧、宜川路街道的瓷刻以及曹杨社区文化活动中心的卢氏心意拳和中式服装盘扣制作技艺获评2024-2026年度上海市“非遗在社区”示范项目和示范点。春节期间，开展“千树新禧·寻龙记”非遗主题活动，吸引近25万人次参与；端午假日恰逢文化和自然遗产日，开展“漫游‘半马苏河’，创艺美好生活”系列主题活动，推动非遗与旅游资源、传统节日深度融合。**五是持续强化数字赋能。**“文化普陀云”平台累计注册用户数约28.6万人，发布相关文旅资讯近3260条，累计浏览量超149万人次。上线“云书房”，为读者提供网上选书、快递到家服务，已借出书籍9612册。指导街镇图书馆采购自助借阅柜等智能化阅读设备，探索打造智慧场馆。

二、深入挖掘“半马苏河”文旅资源优势

持续推进宜乐、宜游的滨水旅游目的地建设，不断提升“半马苏河”文旅品牌知名度和影响力。**一是丰富水上游览资源。**新增梦清园、西康路码头，另有母港丹巴路码头。至此，全市总计8座苏州河游船码头中，我区占据5席。同步上新6艘37客位的新游船，推出5条苏州河新航线，其中3条为定制化餐饮航线，另2条为夜游航线，推出“游船+音乐”“游船+下午茶”等特色套餐。截至年底，苏州河游船共开出航班1万余班次，接待市民游客近10万人次。**二是创新文旅融合体验。**策划推出“苏州河十二国色”体验游主题文旅产品，首批4条线路已拓展至10条，成功发团约60批，共吸引约1000人次报名参加。升级普陀特色旅游产品，发布“做一天上海人”精品旅游线路并启动首发团。

推出“半马苏河 city walk”“海派工业游”“辰龙亲子游”三条苏州河微旅行线路。**三是提升节展活动品质。**成功举办第四届“半马苏河”文化旅游节，持续强化“欢乐水岸·魅力普陀”主题。活动期间，全区各景区景点共接待游客近60万人次，区内重点商圈累计接待人次超1000万、营业额超27亿元。**四是增强文保工作力度。**积极推进本区第四次全国文物普查。在全市率先完成实地调查阶段外业调查工作，完成48处三普点位和4处新发现文物点位外业工作。完成本区各级文物保护单位、文物保护点和博物馆的文物安全直接责任人公告公示工作。守牢文物安全底线，有序推进申九宿舍、暨南新村一号修缮加固，顺利完成新会路华童公学旧址保护性平移修缮一期工程。**五是强化品牌传播能力。**发布普陀文旅中英文双语宣传片《我们上海普陀见!》，全网曝光量已超过1200万次。发布新版文旅手册和文旅地图。“上海普陀文旅”抖音、今日头条、小红书、哔哩哔哩官方账号同步上线。上海国际咖啡文化节期间，积极组织区内咖啡馆参与评选，其中又山咖啡、鎏咖啡、treehouse咖啡、禾少咖啡、挪瓦咖啡（近铁广场店）获评“2024上海国际咖啡文化节”优选咖啡馆，并参与“咖啡嘉年华”路演活动。上海旅游节期间，组织上海纺织博物馆和上海造币博物馆共同参与线上直播及线下展示。积极参与11月的“2024中国国际旅游交易会”，邀请区内重点文旅企业携带特色文创产品亮相旅交会。完成长寿路旅游咨询中心完成内部改造升级，重新对公众开放。**六是加快文旅载体建设进度。**有序推动区文化馆、区美术馆改造提升项目，抓紧推动海心剧院

精装修工程。**七是品牌效应逐步提升。**万有引力新业态新就业群体党群服务中心被评为最具创意设计“家门口的好去处”，万里无忧体验空间、鸿寿坊获评第五批上海市民“家门口的好去处”。“英雄匠心 100#龙年 14K 金笔礼盒套装”在 2024 中国特色旅游商品大赛中获得银奖。长风商标海报收藏馆获得吉尼斯世界纪录认证，成为拥有世界上最大规模火柴盒贴画馆藏的博物馆。“‘半马苏河’构建城市文化新空间”被推选为打响“上海文化”品牌最佳融合发展案例。华东师范大学博物馆“学科教育的图像叙事：华东师范大学博物馆展览教育系列活动”获评“2023 年度上海市博物馆卓越教育项目”。

三、文创产业助力经济稳增长

聚焦重点领域，全力保障文体娱、广告、旅行社行业稳增长。**一是对标对表保障指标任务。**成立文体娱业升规纳统专项工作小组，梳理形成企业名单 3000 余家，层层筛选出可实现的纳统企业清单。目前，已成功推动 9 家企业纳统入库，全年预计带来净增量约 3.4 亿。2024 年 1-12 月，新引进企业完成区级税收 11122 万元，指标完成率 158.89%。1-11 月，文体娱业营业收入 21.93 亿元，同比增长 13.3%，中心城区排名第 2；广告业营业收入 324.49 亿元，同比增长 22.3%；旅行社营业收入 13.36 亿元，同比增长 44%，全市排名第 2，圆满完成区委区政府下达的年度目标任务。**二是办好品牌活动赋能产业发展。**成功举办上海国际电影节“未来影院”系列活动，曝光量超 4300 万人次。升级举办第三届上海国际 MCN 大会，发挥 MCN 作为数字广告和直播经济新

业态“赋能千行百业”的重要作用，曝光量约1400万人次。主动承接上海“国际数字广告之都”建设目标，举办2024上海国际广告节。举办第五届电竞上海全民锦标赛，报名参赛人数超过1000人，曝光量超4000万人次。组织区内重点文创企业组团参展第五届长三角文博会，助力普陀区“半马苏河”文化品牌建设。区文旅局荣获长三角文博会“金灯塔奖”组织贡献奖。

三是持续助推特色产业载体建设。修订完善《普陀区推动数字广告产业高质量发展实施方案》，提供覆盖产业集聚、人才培养、金融服务等各环节的政策支撑。发起成立上海国际MCN发展与服务联盟，指导上海市数字广告园区认定获评为首批“上海市广告产业园区”，苏河·梦立方项目积极推进拆除、加固等施工建设，预计2025年底完工。

四是强化政策保障扶持力度。持续优化营商环境，已为剧星传媒、利欧数字、上海博观瑞思、初颂文化、上海开心麻花等高增长企业积极争取特殊人才专用落户名额超20个。给予55家规上企业高增长奖励，共计525万元。开辟绿色通道，面相区内文化企业人才申请中岚居人才公寓。完成2024年市/区两级文创资金申报评审工作，共计11个项目获市级立项，获市级扶持资金1171.5万，扶持率创历年新高；16个项目获区级立项，获区级扶持资金1485万元。用好上海文创特色银行制度优势，2024年，工行普陀支行累计向全区60家文创企业发放贷款2.67亿元。

四、筑牢文旅市场安全防线

牢牢守住意识形态安全底线，推动全区文旅市场平稳、有序

发展。一是推进行政审批改革。将“密室剧本杀剧本备案(新增)”事项接入线上虚拟综窗平台，创新“视频交互+智能帮办”服务。优化“好办”“帮办”服务，细化增加“演员演出同意函”好办事项，合并开发为“营业性演出一件事”服务。落实“帮办”工作，全年对剧本娱乐、宾旅馆等业态开展领导帮办58次。推进“一业一证”改革，编制电影院、书店、剧本娱乐行业合规经营手册。2024年，共依法作出行政审批425件，举办营业性演出1200余场，覆盖约19万人次。二是助推文旅市场稳健发展。启动文旅行业系统安全生产治本攻坚三年行动。开展行业安全技术性专项检查与行业安全风险专项评估工作。强化安全生产体制机制构建，联合区消防救援局、区市场监管局共同制定《普陀区剧本娱乐类场所消防安全管理要求》(区级标准)，并对社会公开发布。在全市范围内首创区智慧文旅管理系统，实现对行业管理信息的全面录入、动态更新和有效统计，显著提升市场管理的工作效率。有效开展消费者投诉调解和信访矛盾处置工作，2024年共处置各类投诉信访4120件，均按时办结。稳步推进文化市场行政执法工作，全年共作出轻微违法首次免罚2起，立案处罚47起，罚款35万余元，没收款3万余元，收缴各类非法出版物254册。三是持续做好版权服务工作。成功举办“4.26知识产权宣传周”版权宣传系列活动，新增一处区级版权服务点M50创意园，组建首批由法官、检察官、律师组成的区版权服务顾问团。实施“剑锋行动”(网络游戏专项整治行动)，重点查处擅自出版网络游戏、套用版号等违法经营行为，落实经营者未成年人保护

机制。举办新闻出版领域特色活动，在苏州河畔首次承办 2024 上海书展“淘书乐”旧书市集，累计服务市民游客 3 万余人次。与商业综合体联动开展 2024 上海书展全民阅读活动，强化文商旅一体联动格局。**四是加强行业指导服务。**支持重点文旅活动举办，强化区文旅行业共同体建设，加强行业指导培训工作。共组织开展旅行社合规经营培训、宾旅馆安全培训等业务培训 8 场。加强文旅行业人才队伍建设，成功举办 2024 年第三届文旅服务技能大赛。辖区宾馆酒店、旅行社和文博场馆的业务骨干踊跃参赛，提升了行业服务的标准化、精细化和人性化水平，为第七届进博会服务保障工作打好基础。

上海市普陀区文化和旅游局
2025 年 1 月 15 日