

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		自贸区专项						
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位	上海市普陀区商务委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	581.00	581.00	580.50	10.00	99.91	9.99
		其中: 当年财政拨款	581.00	581.00	580.50	-	99.91	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	以建设区属战略性产业功能培育平台、打造普陀区外向型经济的窗口为目标,提升普陀平台经济、进出口贸易和商贸流通业发展。			全面协调综合保障、招商引资、跨境电子商务、保税展示交易、保税中心企业服务等各项工作。积极进行发展转型专项调研,全面审视园区发展所面临的内外部环境变化,进一步摸清情况、梳理脉络,立足当下、谋划转型升级发展的路径,提升普陀平台经济、进出口贸易和商贸流通业发展。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	预算执行率	≥95.00(%)	99.91(%)	20.00	20.00		
	质量 指标	园区入住企业产税率	≥70.00(%)	77.00(%)	20.00	20.00		
	时效 指标	支付及时性	按时拨付	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	园区功能综合化	进一步提高	达成指标	30.00	30.00		
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	服务对象满意度	满意	达成指标	10.00	10.00		
总分					100.00	99.99		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		“上海普陀商务”微信公众号					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	10.00	10.00	10.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	10.00	10.00	10.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>以更大众化、公开化、媒体化的形式将普陀区商务领域各项工作取得的成果、各类政策、政务服务、配套设施、产业品牌等信息展现在公众面前。通过第三方购买服务,在以下方面取得显著提升。</p> <p>1、推文质量 2、更新频率 3、发布及时性 4、视频作品比重</p> <p>5、粉丝数量 6、重大活动宣传报道专业化水平</p>			<p>2023 年“上海普陀商务”微信公众号由第三方运营,一年来在内容呈现方式、版面美观度、专业性以及关注度等方面都有较大提升,全年新增粉丝 1160 人,发布微信文章 242 篇,总阅读人数 136353 人,总阅读次数 187783 人,单篇平均阅读人数 611.4 人,单篇平均阅读次数 842 人,整体阅读人数及单篇平均阅读人数呈现上升趋势。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	推文发布	≥207.00(条)	242.00(条)	20.00	20.00	
	质量 指标	微信推文内容、美观度	提升	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	推文制作发布	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	社会 效益 指标	扩大普陀上午公众号的影响力	用户数量增长	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	视觉形象和用户体验	提升	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		海关专项						
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位	上海市普陀区商务委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	100.00	320.00	320.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	100.00	320.00	320.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标		实际完成情况				
		做好进博会后续贸易监管与服务; 整体通关时效压缩; 在西北物流园区推进货物按状态分类监管业务, 促进保税物流园区功能拓展升级, 本年度使西北保税物流园区开展进口跨境电子商务企业数及规模继续增加		完成产出指标、效益指标和满意度指标, 执行率达100%				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	业务培训量	≥5.00(次)	5.00(次)	10.00	10.00		
	质量指标	通关时效提高	≥3.00(%)	3.00(%)	20.00	20.00		
	成本指标	通关成本	降低	达成指标	20.00	20.00		
效益指标	社会效益指标	园区辐射	扩大	达成指标	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	达成指标	10.00	10.00		
总分					100.00	100.00		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		促进消费专项					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	70.00	70.00	68.96	10.00	98.51	9.85
	其中: 当年财政拨款	70.00	70.00	68.96	-	98.51	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、做好 55 购物节及其它消费节庆的宣传、组织工作，营造良好商业消费氛围。</p> <p>2、通过活动推动区域商旅文会体联动，推动商业消费跨界融合发展。</p> <p>3、通过各类促消费活动带动商圈客流增加，拉动销售额提升，促进我区社会消费品总额的健康增长。</p>			<p>全力落实商务部、市商务委关于围绕“全年乐享、全民盛惠”“潮起上海 乐享消费”主题开展全年促消费系列活动相关工作要求，大力提振市场预期和信心，打响“普陀购物”品牌。一是围绕发力“新客群”“新供给”“新场景”，贯彻全年举办“迎春消费季”“暑期消费季”“金秋购物旅游季”“拥抱进博首发季”“网络购物狂欢季”“跨年迎新购物季”等 6 个主题消费季活动，有效联动一批重点商业、文旅、展会、体育项目“出圈”，连番推出一场又一场精彩纷呈、激情澎湃的“全民消费盛宴”，实现“季季有主题，月月有展会，周周有场景”。二是以“靠谱购 潮未来”为主题，发动真如副中心、真北中环、长寿、长风、桃浦五大重点特色商圈，形成一圈一主题，聚焦时尚消费、汽车消费、绿色消费、半马苏河、夜间经济、邻里生活六大 IP 标杆活动，打造普陀商业亮点。三是举办第四届“五五购物节”普陀区系列活动。4 月 28 日举办由市商务委、普陀区政府共同开启五五购物节普陀区系列活动启动仪式（购物节延续到 6 月底），推出“车相伴 行自由”汽车品质消费嘉年华普陀专场活动（4.28-5.5），活动成效显著。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	重点活动企业销售增长	≥5.00(%)	5.00(%)	15.00	15.00	
	质量 指标	重点活动推广动员覆盖 35 家重点商场、卖场	≥90.00(%)	95.00(%)	25.00	25.00	
	时效 指标	按计划完成	11 月底前完成	达成指标	10.00	10.00	
效益	社会	重点活动企业客流增长	≥5.00(%)	5.00(%)	20.00	20.00	

	效益指标						
指标	可持续影响指标	区域商业影响力提升	提升	达成指标	20.00	20.00	
总分					100.00	99.85	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		稳岗留工补助资金第二批					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	2,703.74	2,703.74	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	0.00	2,703.74	2,703.74	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、严格落实《上海市人民政府办公厅印发关于支持本市相关行业和企业稳岗留工有序运行若干政策措施的通知》(沪府办规〔2022〕18号)及《上海市电商平台一线从业人员阶段性财政补贴实施细则》(沪商电商〔2022〕308号)相关文件精神和工作要求,积极组织、指导企业做好相关事项的申报。</p> <p>2、通过政策撬动,鼓励电商平台充分发挥政策叠加效应,放大了政策效应,进一步增强了留守劳动者的幸福感、获得感,打下了“强心剂”。</p> <p>3、充分体现了真“薪”实“利”稳岗留工的切实暖心政策,展现出不遗余力“拼经济”的鲜明姿态。</p>			<p>2023年1月30日,饿了么对第二阶段一线从业人员稳岗留工补贴提出申请,申请涉及总人次为285957人次,总金额为2730.942万元。根据实施细则相关工作要求,由区商务委对其申报内容进行初审并上报市商务委。3月9日,市商务委反馈审核意见:饿了么稳岗留工补贴事项第二阶段补贴人数合计285225人次,补贴金额合计2721.762万元。饿了么平台已将补贴资金及时发放骑手,我委持续做好跟踪指导,确保专项资金分配到。稳岗留工政策发布及时、措施有力,在特殊阶段稳住了一线人员规模,稳住了企业用工需求,保障了城市正常生产生活平稳有序。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
产出 指标	数量 指标	执行与预算投入比例	≥95.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量 指标	全面覆盖饿了么符合条件骑手,按时、按量发放	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	4月中旬以前拨付到位	按时拨付	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	日均客单量上涨	≥5.00(%)	5.00(%)	20.00	20.00	
	社会 效益 指标	饿了么整体销售上涨	≥5.00(%)	10.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	区域商业影响力扩大	提升普陀商业的知名度和美誉度	达成指标	10.00	10.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		稳岗留工补助资金第一批					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	0.00	2,730.00	2,730.00	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	0.00	2,730.00	2,730.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、严格落实《上海市人民政府办公厅印发关于支持本市相关行业和企业稳岗留工有序运行若干政策措施的通知》(沪府办规〔2022〕18号)及《上海市电商平台一线从业人员阶段性财政补贴实施细则》(沪商电商〔2022〕308号)相关文件精神和工作要求,积极组织、指导企业做好相关事项的申报。</p> <p>2、通过政策撬动,鼓励电商平台充分发挥政策叠加效应,放大了政策效应,进一步增强了留守劳动者的幸福感、获得感,打下了“强心剂”。</p> <p>3、充分体现了真“薪”实“利”稳岗留工的切实暖心政策,展现出不遗余力“拼经济”的鲜明姿态。</p>			<p>2023年1月12日,饿了么对第一阶段一线从业人员稳岗留工补贴(2022年12月25日至2023年1月10日)提出申请,申请涉及总人次为357766人次,总金额为27121920元。经过各部门协同努力,饿了么一线稳岗留工首批补贴,已于2023春节前发放到位。最终市商务委审核补贴人数合计357736人次,补贴金额合计2711.976万元。饿了么平台已将补贴资金及时发放骑手,我委持续做好跟踪指导,确保专项资金分配到入。稳岗留工政策发布及时、措施有力,在特殊阶段稳住了一线人员规模,稳住了企业用工需求,保障了城市正常生产生活平稳有序。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	执行与预算投入比例	≥95.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
	质量 指标	全面覆盖饿了么符合条件骑手,按时、按量发放	≥95.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	4月中旬以前完成拨付	按实拨付	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	日均客单量上涨	≥5.00(%)	5.00(%)	20.00	20.00	
	社会 效益 指标	饿了么整体销售上涨	≥5.00(%)	10.00(%)	10.00	10.00	
	可持 续影 响指 标	区域商业影响力扩大	提升普陀商业的知名度和美誉度	达成指标	10.00	10.00	

总分		100.00	100.00	
评分等级	优			

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		生命健康产业工作站					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	24.50	24.50	24.50	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	24.50	24.50	24.50	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	保障上海市生物医药产品注册指导服务工作站正常运行			上海市生物医药产品注册指导服务工作站正常运行			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	服务指导企业数量	≥30.00(家)	48.00(家)	20.00	20.00	
	质量指标	站点人员培训	≥4.00(次)	5.00(次)	20.00	20.00	
	时效指标	及时落实上级要求	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	产业能级提升	提升	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意	≥80.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		宜购普陀项目建设						
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位	上海市普陀区商务委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	4.00	4.00	4.00	10.00	100.00	10.00
		其中: 当年财政拨款	4.00	4.00	4.00	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	整合“商旅文会体”优势资源，依托“互联网+”技术创新，推动传统商业转型升级，促进会商旅文体联动、线上线下联动和资源共享联动。突出体验经济，关注消费需求，服务民生，推出体验度高、互动性强，能满足广大顾客和游客物质、精神需求的的活动项目。发挥普陀区商业的特色优势，推陈出新，丰富内容，打造亮点，有效提升普陀商业的知名度和美誉度。 1、做好 55 购物节及其它消费节庆的宣传、组织工作，营造良好商业消费氛围。 2、通过活动推动区域商旅文会体联动，推动商业消费跨界融合发展。 3、通过各类促消费活动带动商圈客流增加，拉动销售额提升，促进我区社会消费品总额的健康增长。			对宜购普陀小程序页面进行全新改版设计、服务架构进一步升级、其中增加逛街/超市/菜场/美食/便民相关模块，增加活动相关模块，增加可跳转至商家小程序接入能力，增加按普陀街道分类进行数据筛选模块；新增推送五五购物节数据 6 条，新增推送六六夜生活节数据 1 条录入商家活动 5 条，对接接入小程序商家 3 家，新增超市数据 46 家，新增美食商家数据 28 家，新增便民服务数据 39 家根据区大数据中心推送的网络安全检测报告，修复主机相关服务漏洞 2 个，对相关服务安全性检查 3 次。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
产出 指标	数量 指标	执行与预算投入比例	≥95.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00		
	质量 指标	增加商场、超市、早餐示范点等业态的展示	街镇全覆盖	达成指标	10.00	10.00		
	时效 指标	分阶段推进	11 月底前完成	达成指标	10.00	10.00		
效益 指标	社会 效益 指标	10 个街镇均有内容涉及	覆盖率 100%	100.00	20.00	20.00		
	可持 续影 响指 标	区域商业影响力	扩大	达成指标	20.00	20.00		
总分					100.00	100.00		

评分等级	优
------	---

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		粮食工作专项					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	21.60	21.60	21.47	10.00	99.39	9.93
	其中: 当年财政拨款	21.60	21.60	21.47	-	99.39	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	粮食安全责任制考核全市中上涉粮企业追溯实现双百; 粮食检测和统计达到考核要求; 积极组织落实粮食科技宣传周和粮食安全宣传周活动			2023 年, 区涉粮企业粮食安全追溯建设覆盖率达到 100%, 信息上传率 100%。认真落实粮食流通统计、监测工作要求, 及时上报相关数据。联合区教育局、各街道(镇), 组织开展粮食科技宣传周、粮食安全宣传周系列活动, 年度考核居中。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	7 家统计企业 5 家监测企业达到考核要求	=100.00(%)	99.00(%)	25.00	24.00	存在企业误报数据情况
	质量 指标	涉粮企业追溯实现双百	=100.00(%)	100.00(%)	25.00	25.00	
效益 指标	社会 效益 指标	居民对爱粮节粮的认识	提高	达成指标	40.00	40.00	
总分					100.00	98.93	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		标准化菜场专项						
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	84.20	84.20	78.33	10.00	93.02	9.30
		其中: 当年财政拨款	84.20	84.20	78.33	-	93.02	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	市场追溯、菜价监测等相关工作达到市“菜篮子”区长负责制考核要求,“菜篮子”区长负责制考核在全市位列中上			2023年,区标准化菜市场全覆盖推进追溯工作,按要求落实菜价监测、“平价菜”专柜设置等相关工作,较好完成了相关考核要求。2023年“菜篮子”区长负责制考核工作尚未启动,预估成绩尚可。				
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出 指标	数量 指标	标准化菜市场追溯系统全覆盖	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	质量 指标	每家追溯系统故障次数	≤5.00(次)	5.00(次)	15.00	15.00		
	成本 指标	整体预算执行率	≥90.00(%)	93.00(%)	15.00	15.00		
效益 指标	可持 续影 响指 标	支出方向符合度	符合	达成指标	40.00	40.00		
总分					100.00	99.30		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称	保障主副食品供应及价格稳定专项						
主管部门	上海市普陀区商务委员会			实施单位	上海市普陀区商务委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	160.00	57.50	57.50	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	160.00	57.50	57.50	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>落实政策, 推动市场和粮食应急保障企业良性发展, 保障区域主副食品供应和价格稳定。 有序推动市场开展智慧化改造; 引导市场积极开展市智慧菜场申报和建设; 根据需要适时开展蔬菜进社区活动; 开展市场考核, 推动其良性发展。</p>			<p>按期完成 1 家示范性智慧菜场创建; 开展市场考核; 落实主副食品保供相关政策, 支持标准化菜市场发展。</p>			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	智慧化市场改造	=1.00(家)	1.00(家)	25.00	25.00	
	质量 指标	保障主副食品供应及价格稳定	价格稳定	达成指标	25.00	25.00	
效益 指标	社会 效益 指标	改造后环境提升	提升	达成指标	40.00	40.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		疫情防控经费					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	200.00	615.20	615.20	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	200.00	615.20	615.20	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	按照区委区政府要求, 做好全区疫情物资保障工作			按照区委区政府要求, 完成全区疫情物资保障工作			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	满足全区应急保障需求	满足	达成指标	25.00	25.00	
	质量 指标	按照合同要求购买物资	合规	达成指标	25.00	25.00	
效益 指标	可持 续影 响指 标	保障区域内临时安置点正常运转	保障	达成指标	40.00	40.00	
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		维稳专项					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	30.00	63.69	63.69	10.00	100.00	10.00
	其中: 当年财政拨款	30.00	63.69	63.69	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	进一步规范交易场所相关管理工作流程, 加大法律保护强度, 防范群体性事件引发的社会不稳定风险。			交易平台的清理整顿工作稳步拖进, 情况处于可控状态			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	信访数量下降	≥5.00(%)	0.00(%)	5.00	0.00	自 2023 年 2 月起, 因职业举报人及平台继续经营等原因, 矛盾纠纷骤增, 接待电话信访共 375 件 (涉及 56 人))
	质量 指标	完善长效管理机制	完善	达成指标	20.00	20.00	
	时效 指标	信访回复及时性	及时	达成指标	25.00	25.00	
效益 指标	社会 效益 指标	恶性事件发生数	≤3.00(件)	0.00(件)	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	信访回复满意率	≥75.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	95.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		企业园区发展					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	29.00	29.00	27.19	10.00	93.75	9.37
	其中: 当年财政拨款	29.00	29.00	27.19	-	93.75	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>加快推动本区中小企业创新驱动发展, 促进企业制订和实施长期发展战略、整合内外资源、统筹创新活动、从事技术研发及成果转化。</p> <p>1、组织一场企业沙龙。2、进行若干场面向中小企业的政策培训。3、为新认定的专精特新企业及区级企业技术中心制作牌子。</p> <p>推动产业园区转型提升、企业提质增效。</p>			<p>研究推动产业园区转型升级, 进行十四五中期评估, 通过引链补链强链调研推进产业企业集聚发展。全年组织 2 场企业沙龙活动, 为企业搭建合作平台, 开展了企业中层管理人员培训, 提升企业管理效能。邀请市经信委, 联合区科委、真如、长寿、长征等开展了多场中小企业政策培训活动。先后为新认定的专精特新、创新型中小企业及区级企业技术中心制作牌匾 546 块。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	形成研究成果	=1.00(个)	1.00(个)	30.00	30.00	
	质量指标	创新战略宣贯、政策培训是否落实	落实	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	项目启动及时性	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	产业结构优化	提升	达成指标	40.00	40.00	
总分					100.00	99.37	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		生命健康产业专项					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	280.00	260.00	240.89	10.00	92.65	9.26
	其中:当年财政拨款	280.00	260.00	240.89	-	92.65	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	推动生命健康产业高质量发展,完成经济指标任务。			推动生命健康产业高质量发展,完成经济指标任务。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	产业推介活动	≥2.00(次)	5.00(次)	20.00	20.00	
	质量指标	经济贡献度	增长	达成指标	20.00	20.00	
	时效指标	政策申报评审	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	产业税收占比增长	≥1.00(%)	1.00(%)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.26	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		商业创新发展					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	70.00	70.00	69.99	10.00	99.98	9.99
	其中: 当年财政拨款	70.00	70.00	69.99	-	99.98	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、加强与重点商圈、重点企业的跟进联系，跟进月度及重要时间节点的运行情况。</p> <p>2、加快商业支持政策的制修订与落地实施，促进老字号、本土品牌、商场商街的创新发展。</p> <p>3、丰富线上线下对接交流活动形式，通过深入企业开展交流活动、专题研讨、推广宣传活动等多种形式，激发企业创新动力，释放企业创新活力。</p> <p>4、促进汽车新车销售行业健康发展，努力创建全市汽车品质消费区。</p> <p>5、做好一刻钟便民生活圈建设及数字化转型，加强宣传与推广复制。</p>			<p>1、做好政策指导申报工作：根据企业上年度首店引进、全年促消费、五五购物节参与度和实效情况，进行全面排摸、测算，结合企业申报、地区受理过程中反馈的问题，开展 1V1 的答疑指导，范围覆盖全区 30 余家重点商业综合体、超市卖场、便利连锁、商业街区。申报截止日，共有 20 家企业进行引进首店、促进消费升级等 7 类项目申报，企业申报金额合计 5230.01 万元，根据政策细则，经初步核定，拟支持金额合计 807.33 万元，经部门联合评审，支持资金近 450 万；</p> <p>2、积极动员和组织本区重点商业企业围绕一节（购物节）六季（迎春消费季、暑期消费季、金秋购物旅游季、拥抱进博首发季、网络购物狂欢季、跨年迎新购物季）等一系列促消费主题，提早谋划，有序推进商文旅体展会融合发展。主动对接新闻办、融媒体及商旅文体等条线，共同深度挖掘、广泛整合本区商业宣传资源，全方位、多形式、有节奏地开展氛围营造工作，营造了浓厚的消费节庆氛围。</p> <p>3、按照区域规划与街镇探索相结合的建设模式，全区层面形成了一刻钟便民生活圈建设总体方案和各生活圈的子方案（“1+N”方案），各街镇着力打造“一街镇一特色”“一圈一特色”。6 个街镇先后被确定为国家级和市级创建试点单位。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	获得支持的重点企业销售额增长	≥5.00(%)	5.00(%)	30.00	30.00	
	质量指标	一刻钟便民生活圈建设覆盖率	街镇全覆盖	达成指标	20.00	20.00	
效益	社会	获得支持的重点企业客流增长	≥5.00(%)	5.00(%)	40.00	40.00	

指标	效益 指标						
总分					100.00	99.99	
评分等级	优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		进博会专项						
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位	上海市普陀区商务委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额:	56.00	46.00	43.63	10.00	94.84	9.48
		其中: 当年财政拨款	56.00	46.00	43.63	-	94.84	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	组织召开投促机构进博会对接会, 拓展招商渠道, 实施精准招商; 举办投资促进推进大会, 吸引国内外客商参会, 扩大普陀区影响力; 制作进博会配套宣传资料, 吸引优质企业落户。贸易高质量发展扶持专项-进博会参展商展位、搭建费补贴的审计费用。 做好第六届进博会服务保障工作。			出色完成年度总目标。 合理支出进博会门票、配套宣传册设计费及印刷费、租车费、停车费等费用, 做好第六届进博会服务保障工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	预算执行率	≥95.00(%)	94.84(%)	10.00	9.84	预算参照往届费用, 安排了核酸检测费、防疫用品等, 实际未发生费用	
	质量指标	计划完成率	≥95.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效指标	新企业联系率	≥50.00(家)	100.00(家)	20.00	20.00		
效益指标	经济效益指标	企业参会率	≥70.00(%)	90.00(%)	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与企业满意度	满意	达成指标	10.00	10.00		
总分					100.00	99.32		
评分等级		优						

财政项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		外资外贸专项					
主管部门		上海市普陀区商务委员会		实施单位		上海市普陀区商务委员会	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额:	92.00	79.50	77.81	10.00	97.87	9.78
	其中: 当年财政拨款	92.00	79.50	77.81	-	97.87	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	外资投诉中心级功能承接; 外资政策宣传; 外资企业宣传及沙龙活动。 加快推进普陀区贸易高质量发展: 政策宣传; 服贸会、广交会、数交会等贸易类展会参展; 企业沙龙活动; 课题调研; 项目审计。			均较好的完成了年度目标。通过举办政策宣传活动, 组织企业参加服贸会、广交会、数交会等贸易类展会; 举办企业沙龙活动、开展课题调研等形式, 加快推进普陀区贸易高质量发展。			
一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出 指标	数量 指标	企业沙龙活动	≥2.00(次)	6.00(次)	10.00	10.00	
	质量 指标	企业参与度	≥65.00(%)	95.00(%)	20.00	20.00	
	时效 指标	政策宣传及时性	及时	达成指标	20.00	20.00	
效益 指标	经济 效益 指标	外资总量及同比增长	增长	达成指标	30.00	30.00	
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	参与企业满意度	满意	达成指标	10.00	10.00	
总分					100.00	99.78	
评分等级	优						